الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

المعايير الأكاديمية القومية القياسية

قطاع كليات الاعلام

يناير ٢٠٠٩

Draft

المعايير الأكاديمية القومية القياسية

قطاع كليات الإعلام

أولاً: التعريف بقطاع كليات الإعلام :

مقدمة:

تعود بداية الدراسات الإعلامية في مصر إلى عام ١٩٣٩ حين تم إنشاء معهد الصحافة والتحرير والترجمة كمعهد للدراسات العليا، ثم افتتح قسم للصحافة بكلية الآداب جامعة القاهرة عام ١٩٥٤ تخرجت أول دفعاته عام ١٩٥٨، وتطورت هذه الدراسات بعد ذلك ليتم إنشاء كلية مستقلة للإعلام بجامعة القاهرة عام ١٩٧٠.

وقد تطور قطاع الدراسات الإعلامية فيما بعد تطوراً كبيراً حيث تم افتتاح أقسام للإعلام والصحافة بكليات الآداب بالعديد من الجامعات المصرية ، إلى جانب إنشاء كليات الإعلام بالعديد من الجامعات الخاصة التي بدأت عملها فى مصر منذ العام ١٩٩٦.

وقد زاد الإقبال من الطلاب على الالتحاق بكليات الإعلام وأقسامه خاصة في ظل الثورة الضخمة التي يشهدها العالم فى مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، والحاجة المستمرة إلى إنتاج خريج متميز قادر على تلبية الاحتياجات المتغيرة والمتطورة لسوق العمل، ويستطيع أن يواجه المنافسة الداخلية والخارجية.

وتعتبر الدراسات الإعلامية من بين الدراسات البينية التي تستند إلى نتائج وخلاصات المعرفة العلمية في مختلف التخصصات الأخرى، حيث يحتاج الطالب ليصبح إعلامياً جيداً إلى مجموعات من العلوم يمكن تقسيمها إلى:

١- مجموعة العلوم الخاصة بالثقافة العامة مثل علوم السياسة والاقتصاد والقانون والإدارة وعلم النفس وعلم الاجتماع والعلاقات الدولية والتاريخ والجغرافيا السياسية.

٢- مجموعة العلوم الخاصة باللغات والأدب (اللغة الأم، لغة أو أكثر أجنبية).

٣- مجموعة العلوم الخاصة بعلوم الإعلام والاتصال الجماهيرى مثل الإعلام الدولي، الرأي العام، تشريعات الإعلام وأخلاقياته، نشأة وسائل الاتصال وتطوره.

٤- مجموعة مواد ومقررات التخصص في الصحافة والإذاعة والتليفزيون والعلاقات العامة والإعلان.

وهناك حاجة ملحة في هذا الصدد إلى الاهتمام بالتدريب العملي للطلاب بأشكاله المختلفة داخل الجامعة وخارجه في المؤسسات الإعلامية أثناء فترة الدراسة.

ومما يزيد من أهمية قطاع الدراسات الإعلامية زيادة الحاجة إلى خريجيه نظراً لزيادة عدد الصحف الورقية بعد صدور عشرات الصحف الخاصة مؤخراً، وكذلك الزيادة الرهيبة فى عدد القنوات الفضائية المصرية والعربية،

Draft

إلى جانب النمو المتزايد في الصحافة الالكترونية بأنواعها (المواقع الإخبارية، الطبعـات الاليكترونيـة للصـحف الورقية، الصحف الاليكترونية دون نسخ ورقية...).

فضلاً عن الاحتياج لخريجي هذا القطاع في مختلف الهيئات والوزارات والجهات العامة والخاصة، ويمكـن حصر هذه الجهات فيما يلي:-

- المؤسسات الإعلامية الحكومية والخاصة.
- إدارات الإعلام والصحافة والعلاقات العامة والإعلان فى كافة المؤسسات الحكومية والخاصة.
- وكالات الأنباء.
- وكالات الإعلان.
- شركات الإنتاج الإعلامي.
- المؤسسات التعليمية.
- مؤسسات النشر الالكترونية.
- شركات الاتصال.
- دور النشر.
- الفنادق والمؤسسات السياحية وشركات الطيران.
- منظمات المجتمع المدني.
- المنظمات العربية والدولية.
- مؤسسات الأنشطة الثقافية.
- القوات المسلحة والشرطة.
- المراكز البحثية.
- الهيئة العامة للاستعلامات.
- شركات بحوث الإعلام والتسويق.
- شركات الإعلان.
- مكاتب الصحف العربية والأجنبية.
- محطات الإذاعة والقنوات التليفزيونية الأرضية والفضائية.

Draft

مواصفات الخريج للقطاع:

- الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور.
- القدرة على التعامل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.
- إجادة فنون الاتصال ومهاراته.
- إجادة اللغات (اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة على الأقل).
- استيعاب آداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها.
- القدرة على الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية.
- الإلمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.
- القدرة على التواصل الاجتماعي من الجرأة والمبادرة.
- امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات.
- القدرة على اتخاذ القرار.
- الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.
- القدرة على المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليميا ودولياً.

المعايير الأكاديمية:

أولاً: المعارف والمفاهيم:

١- فهم مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.

٢- فهم وإدراك التطور التاريخي لعلوم الاتصال ونظرياته.

٣- فهم بدأ التعددية في المجتمع العالمي فيما يتعلق بمجال الاتصال.

٤- فهم المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.

٥- فهم المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي من أجل السعي إلى الحقيقة والدقة والنزاهة وتطبيـق مبدأ التعددية.

٦- فهم المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليميا ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً وفنياً.

ثانياً: المهارات الذهنية:

١- تطبيق مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.

٢- تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.

٣- تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصائيات.

Draft

٤- تخطيط الإنتاج الإعلامي.

٥- تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي.

٦- تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية.

ثالثا: المهارات المهنية:

١- إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التى يعملون فى مجالاتها المختلفة.

٢- الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصاتهم الإعلامية وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التى يسعون لتحقيقها.

٣- استخدام الأدوات والامكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التى يعملون بها.

رابعاً: المهارات العامة:

١- التفكير النقدى الإبداعى والمستقل.

٢- التعامل مع الحاسب الاليكترونى واستخدام شبكة الانترنت.

٣- استخدام البرامج الاحصائية فى معالجة بيانات البحوث.

٤- العمل فى فريق وبأسلوب جماعى.

٥- الترجمة من وإلى لغات أخرى.

٦- حل المشكلات بأسلوب علمى وواقعى.

المعايير الأكاديمية لكل تخصص:

برنامج الصحافة:

أ. المعرفة والفهم:

أن يصبح الخريج قادراً علي أن:

أ/١. يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالصحافة والمنظومة الإعلامية.

أ/٢. يصف خطوات إصدار الصحيفة الورقية والالكترونية وإنتاجها.

أ/٣. يتتبع تاريخ الصحافة المصرية والعربية وتطورها ووصفها الراهن.

أ/٤. يستوعب خطوات تحرير وتصميم وإنتاج الأشكال الصحفية.

أ/٥. يتعرف علي المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية.

أ/٦. يتعرف علي التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة والمعلومات.

أ/٧. يوضح العوامل المؤثرة في بيئة العمل الصحفي اقتصادياً وإدارياً ومجتمعياً وفنياً .

Draft

أ/٨. يفهم المقصود بحرية الصحافة والعوامل التي تؤثر فيها.

أ/٩. يفهم التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة.

أ/١٠. يتعرف علي أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني.

أ/١١. يتعرف علي أساليب قياس الرأي العام والتعرف علي اتجاهاته نحو الأحداث والقضايا والمشكلات.

أ/١٢. يصف خطوات إجراء بحث في موضوع له علاقة بالصحافة.

ب. المهارات الذهنية :

أن يصبح الخريج قادراً علي أن:

ب/١. يحلل العوامل المؤثرة في الأداء الصحفي.

ب/٢. يقارن بين المراحل المختلفة لتطور الصحافة المصرية والعربية.

ب/٣. يشخص الوضع الراهن لتكنولوجيا الصحافة.

ب/٤. يخطط لإنتاج صحيفة ورقية (أو) الإلكترونية.

ب/٥. ينقد التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة.

ب/٦. يطبق أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني.

ب/٧. يطبق الخطوات الفنية للأشكال الصحفية المختلفة.

ب/٨. يحلل المتغيرات الخاصة ببيئة العمل الصحفي.

ب/٩. يحلل واقع الصحافة المصرية والعربية والأجنبية.

ب/١٠. يربط الواقع الراهن للصحافة بالعوامل التاريخية والسياسية والاقتصادية.

ب/١١. ينقد المفاهيم والنظريات الخاصة بالصحافة.

ب/١٢. يخطط لإجراء بحث يتصل بالصحافة.

ب/١٣. يحلل الأحداث الجارية ويربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية.

ب/١٤. يختار مشكلات ترتبط بالمهنة ويحلل الحلول أو البدائل المختلفة لها.

ب/١٥. يقترح أساليب تحريرية وإخراجية جديدة تتلاءم مع خصائص القارئ.

ب/١٦. يخطط لاستطلاع أو استقصاء لقياس الرأي العام نحو الأحداث والقضايا والموضوعات المثارة في المجتمع.

ب/١٧. يقارن المصادر المختلفة للمادة الصحفية.

ب/١٨. ينقد الممارسات التحريرية والإخراجية في الصحافة المصرية.

Draft

ج. المهارات المهنية والعملية:

يصبح الخريج قادراً علي أن:

ج/١. يجمع المادة الصحفية من مختلف مصادرها البشرية وغير البشرية.

ج/٢. يكتب أو يحرر (Edit & Write) المواد الصحفية في أشكال صحفية مختلفة في صحيفة ورقية أو إلكترونية.

ج/٣. يصمم وينفذ ويخرج صفحة من جريدة أو مجلة ورقية أو إلكترونية.

ج/٤. يستخدم أو يصور بالكاميرا صورا صحفية.

ج/٥. يعد وينفذ بحثا علميا حول مشكلة من مشاكل الصحافة.

ج/٦. يعد و ينفذ استقصاءاً أو استطلاع لقياس الرأي العام.

ج/٧. ينتج صحيفة ورقية أو إلكترونية.

ج/٨. يبتكر أساليب جديدة لمعالجة القضايا والموضوعات المختلفة.

ج/٩. يخطط وينفذ استراتيجيات الاتصال فى إدارة الأزمات.

د. المهارات العامة:

يصبح الخريج قادراً علي أن:

د/١. يتعامل مع الحاسب الالكتروني.

د/٢. يستخدم البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.

د/٣. يستطيع استخدام شبكة الإنترنت.

د/٤. يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.

د/٥. يعمل في فريق بأسلوب جماعي.

د/٦. يعرض تقريرا صحفيا أو علمياً أو عاماً بأسلوب جذاب.

د/٧. يناقش نتائج معينة.

د/٨. يتعامل بكفاءة مع الوقت.

د/٩. يفكر بأسلوب نقدي.

د/١٠. يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي.

د/١١. يدير حواراً بأسلوب ديمقراطي.

د/١٢. يترجم من وإلي لغات أخري.

د/١٣. يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات.

Draft

د/١٤. يعلم نفسه بنفسه.

د/١٥. يقدر على الاتصال الفعال.

٢) برنامج الإذاعة والتليفزيون

أ. المعرفة والفهم :

أ/١ . فهم أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتليفزيوني

أ/٢ . معرفة الأشكال البرامجية الإذاعية والتليفزيونية وخصائصها والطرق المثلى لإنتاجها.

أ/٣ . معرفة البرامج التعليمية والثقافية ودورها في المجتمعات، مع التركيز على تجارب العديد من الـدول والتطبيقات على تنمية المجتمع المصري.

أ/٤ . فهم الإنتاج الإذاعي والتليفزيوني بدءاً من اختيار الفكرة والإعداد والتقـديم والتصـوير والإخـراج وانتهاء بإنتاج الأشكال البرامجية المختلفة.

أ/٥ . التعرف على الإذاعات والقنوات المتخصصة في عصر الإعلام الفضائي ودور هذه القنوات في تلبية احتياجات الجمهور الخاصة.

أ/٦ . فهم الأخبار والبرامج الإخبارية، أسس صياغتها، تقديمها، إخراجها .. قواعد ترتيب وعرض الأخبار وانتهاء بتنفيذ نشرات إخبارية.

أ/٧ . معرفة نقد الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع.

أ/٨ . فهم أنواع الإعلانات وأساليب الإنتاج، أنواع الاستمالات التي يتم التركيز عليها وكيفيـة مخاطبتهـا لاحتياجات الجمهور المستهدف.

أ/٩ . استيعاب التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال وما تبعها من تأثيرات في مجـالات البـث الإذاعي والتليفزيوني، الإنتاج، وتغيير سمات الجمهور المستهدف.

أ/١٠ . معرفة تاريخ السينما التسجيلية وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعداده وتنفيذه.

أ/١١ . إجراء البحوث الإذاعية والتليفزيونية بهدف تقييم الأثر، مسح المضمون أو الكشف عـن علاقـات ارتباط بين المتغيرات بداية من وضع الخطة الأساسية وانتهاء بالتحليل الإحصـائي وكتابـة التقريـر النهائي.

أ/ ١٢ . فهم دراسة تطور الإعلام الدولي بالإذاعة والتليفزيون على المستوى الدولي وفهم آليات العمل بها

أ/١٣ . معرفة قواعد الترجمة من اللغة العربية إلى الانجليزية والعكس مع تطبيق قواعد صياغة الأخبـار للإذاعة والتليفزيون.

أ/١٤ . استيعاب موضوعات متخصصة في الإعلام باللغات الأجنبية (E,F,G).

Draft

أ/١٥ .الالمام بقواعد اللغة العربية في الكتابة والأداء الاذاعى والتليفزيوني .

أ/١٦ . استيعاب الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والسياسي والعلمي والاجتماعي والتاريخي والقانوني.

أ/١٧. فهم الأبعاد النفسية والاجتماعية لتأثيرات الإذاعة والتليفزيون على الجمهور في ضوء نظريات الإعلام.

أ/١٨. معرفة أساليب إدارة المؤسسات الإذاعية، وتنمية القدرة على الإدارة المعاصرة لمؤسسات الإذاعة والتليفزيون.

أ/١٩. معرفة أسس التسويق الاجتماعي للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع.

أ/٢٠. فهم كيفية توظيف الإذاعة والتليفزيون لخدمة قضايا المجتمع.

أ/٢١. فهم الرأي العام المعاصر وأساليب قياسه.

ب. المهارات الذهنية :

أن يصبح الخريج قادراً علي:

ب/١ . تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتليفزيوني.

ب/٢ . تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الإذاعة والتليفزيون.

ب/٣ . التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتليفزيونية .

ب/٤ . مقارنة واقع الإذاعة والتليفزيون المحلي بنظيريهما العربي والأجنبي.

ب/٥ . تطبيق المفاهيم والنظريات الخاصة بالإذاعة والتليفزيون.

ب/٦ . التخطيط لإجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتليفزيون، وكذلك بحوث الرأي العام.

ب/٧. القدرة على نقد الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتليفزيونية، وكذلك الأفلام التسجيلية.

ب/٨. إجراء البحوث التحليلية للإذاعة والتليفزيون.

ب/٩ . تحليل الأحداث الجارية السياسية والاقتصادية والعلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض.

ب/١٠. تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتليفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية.

ب/١١. اقتراح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتليفزيونية جديدة.

ج..المهارات المهنية والعملية :

يصبح الخريج قادراً علي:

ج/١. إعداد البرامج الإذاعية والتليفزيونية وفقا لأشكال البرامج المختلفة (حديث مباشر، برامج حوارية، تحقيق، قصة إخبارية، نشرة أخبار، أفلام تسجيلية، برامج منوعات، إعلانات توعية أو تجارية، دراما).

ج/٢. استخدام أستوديو الإذاعة والتليفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة (على الدائرة

Draft

المغلقة).

ج/٣. استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التليفزيوني (الكاميرات : كاميرا الاستديو / الكاميرا المحملة – الإضاءة – أجهزة المونتاج الخطى واللاخطي – أجهزة الصـوت) أو الإذاعـي (معـدات الصوت – المونتاج).

ج/٤. إنتاج برنامج إذاعي أو تليفزيوني.

ج/٥ . توظيف الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت في الإنتاج الاذاعى والتليفزيوني .

ج/٦ . تطبيق قواعد اللغة العربية في الكتابة للبرامج الإذاعية التليفزيونية .

ج/٧ . تطبيق قواعد اللغة العربية في الأداء الاذاعى والتليفزيوني .

ج/٨ . فهم المعالجة الإذاعية والتليفزيونية للأحداث الجارية السياسية والاجتماعية والعلميـة والاقتصـادية والثقافية.

ج/٩. تطبيق أدوات الإعلام الدولي المعاصر في الإذاعات الموجهة.

ج/١٠. إعداد الحملات الإذاعية والتليفزيونية ذات الأهداف الاجتماعية والتجارية.

ج/١١. ممارسة النقد العلمي للأعمال الدرامية الإذاعية والتليفزيون، وكذلك المضمون البرامجي بالإذاعـة والتليفزيون.

ج/١٢. تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال فى إدارة الأزمات.

د.المهارات العامة:

يصبح الخريج قادراً علي أن :

د/١ . يتعامل مع الحاسب الالكتروني

د/٢ . يستخدم البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث

د/٣ . يستطيع استخدام شبكة الإنترنت.

د/٤ . يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.

د/٥ . يعمل في فريق عمل بأسلوب جماعي.

د/٦ . يناقش نتائج معينة.

د/٧ . يتعامل بكفاءة مع الوقت.

د/٨ . يفكر بأسلوب نقدي.

د/٩ . يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي.

د/١٠ . يدير حواراً بأسلوب ديمقراطي.

د/١١ . يترجم من وإلى لغات أخرى.

Draft

د/١٢ . يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات.

د/١٣ . يعلم نفسه بنفسه.

د/١٤ . يجيد توظيف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين .

د/١٥ . يجيد تحليل الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والسياسي

برنامج العلاقات العامة والإعلان:

أ. المعرفة والفهم :

أن يصبح الخريج قادراً علي أن :

أ/١ يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلام والرأي العام.

أ/٢ يستوعب خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية.

أ/٣ يتتبع التأثيرات المختلفة للحملات الإعلامية والإعلانية التي يتم إعدادها.

أ/٤ يحدد العناصر التي تحتوي عليها برامج العلاقات العامة والإعلان والتسويق الاجتماعي.

أ/٥ يتعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والإعلان.

أ/٦ يوضح العوامل المؤثرة على طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الإعلان وكذلك العوامل المؤثرة في الإعلام الدولي.

أ/٧ يعى المهارات الاتصالية اللازمة للمشتغلين بالعلاقات العامة أو الإعلان لتحقيق الإقناع والتأثير.

أ/٨ يدرك المقصود بالاتصالات التنظيمية والتسويقية وإدارة الأزمات والرأي العام والاتصال الدولي.

أ/٩ يلم باللوائح والقوانين التي تنظم حملات التسويق الاجتماعي.

أ/١٠ يصف خطوات إجراء بحث كيفي أو ميداني أو تحليلي في أحد مجالات العلاقات العامة والإعلان أو الرأي العام.

أ/١١ يتعرف على أخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والتعامل مع الرأي العام.

ب. المهارات الذهنية :

أن يصبح الخريج قادراً علي أن :

ب/١ يحلل العوامل المؤثرة على وسائل وجماهير العلاقات العامة والإعلان.

ب/٢ يخطط البرامج الاتصالية العلاقات العامة والحملات الإعلامية الإعلانية.

ب/٣ يطبق أخلاقيات العلاقات العامة والإعلان عند ممارسة المهنة.

ب/٤ يحلل المتغيرات الخاصة بالتأثيرات المختلفة لبرامج العلاقات العامة والإعلان.

ب/٥ ينقد ويقيم الآراء والاتجاهات المرتبطة بفاعلية برامج العلاقات العامة والإعلان.

Draft

ب/٦ يخطط لإجراء بحوث العلاقات العامة والإعلان والرأي العام.

ب/٧ يحلل الأحداث الجارية المرتبطة بقضايا الإعلام والاتصال والرأي العام.

ب/٨ يقترح حملات وبرامج علاقات عامة وإعلان مبتكرة ومؤثرة وفعالة.

ج. المهارات المهنية والعملية:

يصبح الخريج قادرا علي أن :

ج/١ يجمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة ويستخدمها بكفاءة في بحوث العلاقات العامة والإعلان والإعلام.

ج/٢ يكتب أو يحرر رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام.

ج/٣ يصمم وينفذ الوسائل الاتصالية كالكتيبات والمطويات وغيرها من المواد اللازمة لخدمة برامج العلاقات العامة.

ج/٤ يستخدم التكنولوجيا الحديثة في توثيق أحداث وفعاليات العلاقات العامة والإعلان.

ج/٥ يعد وينفذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشكلات العلاقات العامة أو الإعلان أو الرأي العام.

ج/٦ يعد وينفذ استقصاء أو استطلاع لقياس الرأي العام حول القضايا الدولية.

ج/٧ ينتج برامج اتصالية أو إعلامية حول المنشأة وتطوراتها المختلفة.

ج/٨ يخطط وينفذ استراتيجيات الاتصال فى إدارة الأزمات.

د . المهارات العامة والمنقولة :

يصبح الخريج قادرا علي أن :

د/١ يتعامل مع الحاسب الآلي ويستخدم البرامج الإحصائية المختلفة في معالجة البيانات والمعلومات الخاصة بالبحوث العلمية.

د/٢ يتعامل مع وسائل الاتصال المستخدمة في الإعلام والعلاقات العامة والإعلان.

د/٣ يستطيع استخدام شبكة الإنترنت وتصميم مواقع إلكترونية.

د/٤ يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.

د/٥ يعمل مع الجماعة بأسلوب الفريق الواحد .

د/٦ يقدم أو يعرض محاضرة أو تقريراً أو مذكرة عن أنشطة وجهود العلاقات العامة أو الأنشطة التسويقية.

د/٧ يناقش نتائج معينة بفكر متطور وبروح ديمقراطية.

د/٨ يحل المشكلات التي تواجهه بأسلوب عملي وعلمي.

د/٩ يترجم من وإلى لغات أخرى.

د/١٠ يتابع كل جديد من تطورات في مجال التخصص.

Draft

عدد الساعات المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى: ١٢٠-١٣٢ ساعة

توزيع نسبة متطلبات البرنامج:

العلوم المتخصصة (المهنية)	٥٠%
العلوم الأساسية (الآداب – اللغة – الإحصاء)	١٠%
العلوم الإنسانية	٢٠%
علوم الحاسب الآلى	٣%
المقررات الحرة	٢%
التدريب الميدانى	١٠%
المشروعات	٥%

Draft